

Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

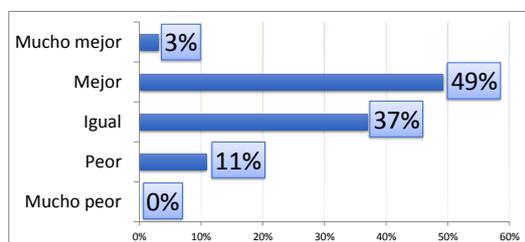
Número 8 - Octubre 2017

Buenas expectativas para el 4to. trimestre del 2017

En base a las consultas realizadas a más de 60 expertos y profesionales del sector turístico, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, el Índice de Confianza para el 4to. trimestre del 2017 alcanza su mayor valor histórico de 122 puntos. Asimismo, se observó una evaluación favorable de la actividad durante el 3er. trimestre del año, en donde el 50% ha tenido una opinión positiva en comparación con el mismo período del año anterior.

Expectativas para 4to. trimestre 2017

Para el 4to. trimestre de 2017, más del 50% de los encuestados espera que la actividad turística mejore respecto del mismo trimestre del año pasado, mientras que un 37% prevé que se mantendrá "igual". Por su parte, sólo un 11% sostiene que será "peor" que el mismo período de 2016.



Algunas de las cuestiones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Un aumento sostenido del turismo receptivo internacional.
- Buen nivel de reservas en general que anticipan el inicio de la temporada de verano.
- Percepción de una mayor estabilidad económica.

Asimismo, el Índice de Confianza para el cuarto trimestre de 2017 alcanzó los 122 puntos.

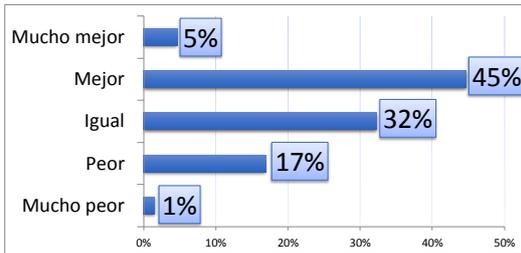
Índice de Confianza
4to trim 2017

122

Evaluación de la actividad en el 3er. trimestre del 2017

En cuanto a la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística durante el 3er. trimestre del 2017, el 45% considera que ha sido "mejor" respecto del mismo período del año anterior.

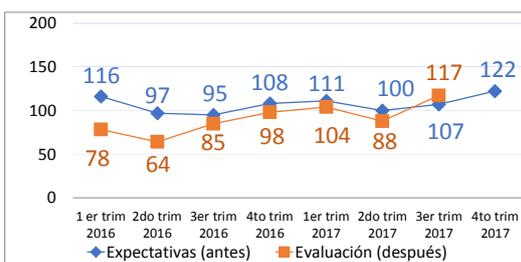
A su vez, el 32% opina que fue "igual" y un 17% considera que fue "peor" en comparación a los mismos meses del 2016.



Algunos de los argumentos indicados se pueden vincular con el hecho de que ha sido una buena temporada de invierno en la mayoría de los destinos del país, sobre todo en el movimiento de turistas, aunque no tanto en términos de rentabilidad para las empresas, debido a un gasto turístico moderado de los visitantes y a precios con menor aumento relativo frente al incremento de costos para el prestador de servicios.

El gráfico siguiente refleja la evolución del Índice de Confianza que alcanzó su mayor valor histórico para el 4to. trimestre de este año (122 puntos). A su vez, en el 3er. trimestre se observa que por primera vez una evaluación ex post fue superior a las expectativas para un período determinado.

Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después), por trimestre



El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo** de la *Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM* se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina.

Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior.

De este modo, el Índice toma valores de una escala entre 0 y 200, en donde un valor 0 significa expectativas "muy malas", un valor 100 implica una situación "similar", y 200 representa unas expectativas "muy buenas". Es decir, un Índice inferior a 100 estaría señalando una situación desfavorable respecto a la evolución del turismo, mientras que un valor superior a 100 indicaría una percepción favorable.

El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.

Contacto: baromtur@unsam.edu.ar
<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>